

## Ingenio para las plantas

**JARDINERÍA.** Su nombre es bastante aburrido: x3 Watering Can. Pero es lo único que no sobresale. Creada por el diseñador Paul Loebach, esta regadera ha ganado el premio al Mejor Producto Nuevo en la feria Accent on Design NYIGF. El asa y la boca son un solo tubo de metal doblado tres veces. Después, se suelda al contenedor de agua. Con un tamaño de 36 x 18 x 15 cm y fabricada en cobre o acero, existe en cuatro colores (azul, verde, blanco y rojo), además del cobrizo original. Cuesta 38 €. **POR** IVÁN FOMBELLA

**MÁS INFORMACIÓN:**  
[PAULLOEBACH.COM](http://PAULLOEBACH.COM)



## El regreso del hombre esencial

**FRAGANCIAS.** La vuelta a lo más básico de la masculinidad es una tendencia importante en el mundo de los perfumes actualmente. Ermenegildo Zegna es la última marca en sumarse a esta moda con una colonia que expresa esta búsqueda ya desde el nombre: Uomo. Creado por el perfumista español Alberto Morillas, conjuga aromas clásicos como la bergamota (cultivada en la plantación de la propia marca en Calabria), la madera de cedro y el vetiver, con las intensas notas florales que aporta un extracto de violeta llamado Violette Captive. Su precio es de 82 €/100 ml. **POR** I.F.

**MÁS INFORMACIÓN:**  
[WWW.ZEGNA.COM](http://WWW.ZEGNA.COM)



**MAPAS.** Realizada a mano, la sombra que rodea los países es el último paso.

## Missoni se lía

**HOGAR.** Si quiere despistar al gato de la familia, la mejor forma de hacerlo es sin duda por medio de este jarrón de Missoni Home con forma de madeja. El modelo Gomitolo de la casa italiana de accesorios para la casa se asemeja lo más posible a la textura del algodón, aunque con un acabado brillante. Fabricado en cerámica, tiene un diámetro de 25 cm y dos tonos, violeta intenso y verde apagado, para dar un toque de color al salón. Su precio es de 266 €. **POR** I.F.

**MÁS INFORMACIÓN:**  
[WWW.MISSONIHOMES.COM](http://WWW.MISSONIHOMES.COM)



## Un mundo de película

**POR** SOFÍA DOMÍNGUEZ

**GEOGRAFÍA.** Peter Bellerby llevaba dos años buscando una bola del mundo extraordinaria para su padre cuando decidió montar su propio negocio. Así nació en 2008 la empresa londinense Bellerby & Co. Apenas cinco años después, sus diseños han salido incluso en una película: Martin Scorsese escogió uno de ellos para su oscarizado *film Hugo*. La bola del mundo de la imagen forma parte de la gama 80 Series Globes, llamada así por los impo-

nentes 80 cm de diámetro de cada ejemplar. Su base de aluminio, la cual lo levanta 1,5 m del suelo, ha sido diseñada por Aston Martin y, sobre ella, la bola gira manualmente. Hecha a mano y con la posibilidad de incluir los mapas en color turquesa o en verde

oliva, The Curve Globe sólo se fabrica por encargo. Disponible a partir de 17.600 €.

**MÁS INFORMACIÓN:**  
[WWW.BELLERBYANDCO.COM](http://WWW.BELLERBYANDCO.COM)



## Hito contra incendios

**DECORACIÓN.** Un extintor no es lo primero en lo que uno pensaría al hablar de diseño. Pero la empresa francesa Fire Design se dedica precisamente a eso, a dar un toque de innovación a un objeto prosaico pero que ocupa espacios bien visibles en oficinas, hoteles, e incluso en casa. Su modelo Fire Rallye NY Yellow se inspira en los tradicionales colores de los taxis neoyorquinos (los famosos 'yellow cab'). Es decir, el amarillo combinado con cuadrados negros. Cuesta 108 €. **POR** I.F.

**MÁS INFORMACIÓN:**  
[WWW.FIRE-DESIGN.FR](http://WWW.FIRE-DESIGN.FR)

